

Basilicata: l'attrazione del Volo dell'Angelo

Un cavo d'acciaio congiunge due paesi della Basilicata regalando ai turisti emozioni indescrivibili. Ecco come un progetto nato per caso è diventato un motore dell'industria turistica regionale

di Assunta Corbo



Nicola Valluzzi

Dal 27 giugno al 13 settembre 2009 apre la terza stagione del Volo dell'Angelo nel cuore delle Dolomiti Lucane. Un progetto inaugurato nell'estate 2007 e realizzato nell'ambito del Programma Integrato Territoriale, dalla Comunità Montana Alto Basento e dai Comuni di Castelmezzano e Pietrapertosa della provincia di Potenza. In poco tempo il Volo dell'Angelo, che ha comportato un investimento di un milione di euro con fondi dell'Unione Europea, è diventato un'attrazione turistica conosciuta nel mondo per le sue peculiarità. Un grande esempio di come si possa generare turismo da un'idea. Esistono turisti che cercano queste "chicche" ma per trovarle devono venire a conoscenza in qualche modo. A volte basta poco: un po' di concretezza, tanta passione per la propria terra, buone relazioni nazionali e internazionali, voglia di creare qualcosa. Con queste carte in mano i due comuni lucani di **Pietrapertosa** e **Castelmezzano** hanno fatto davvero poker. Dopo anni di dissapori e contrasti, dettati più dalla tradizione che dall'effettivo rancore tra i cittadini, i sindaci dei due comuni si sono rimboccati le maniche e hanno dato vita ad un progetto unico nel suo genere. "Il Volo dell'Angelo è nato grazie al coinvolgimento della società francese Aerofun, leader mondiale nella realizzazione dello sport "Fantasticable" che ha realizzato e collaudato il progetto - spiega **Nicola Valluzzi, sindaco di Castelmezzano**. "Siamo partiti pensando ad una sfida che ci potesse aiutare a far conoscere il nostro territorio. Per essere certi di offrire qualcosa di unico ai nostri ospiti ci siamo aggiudicati, nel 2004, l'esclusiva per dieci anni del progetto nell'area Sud Italia dall'Abruzzo in poi isole comprese". Elemento non trascurabile quest'ultimo visto che di voli di questo genere ne esistono solo in Francia, dove è nato il progetto e dove ne sono stati realizzati quattro dal 1999 ad oggi, e in Ucraina. "Il nostro Volo dell'Angelo è il più lungo d'Europa con i suoi 1550 metri - sottolinea con orgoglio Valluzzi. Il concetto di questa attrazione è molto più semplice di quanto si creda. Legati con un'apposita imbracatura, si è sospesi



nel vuoto, lungo un cavo d'acciaio, ad oltre quattrocento metri di altezza, trascinati dal peso del proprio corpo. La velocità massima raggiungibile è di 120 chilometri orari. Il volo dura un minuto e mezzo ma le suggestioni che regala sono meravigliose e numerose. Si possono godere gli scenari delle Dolomiti Lucane regalati dalle montagne ribattezzate "la Civetta", "la Bocca del Leone", "l'Aquila Reale" e "il Gufo" per la loro particolare conformazione che riporta davvero ai felini o ai rapaci. Il Volo dell'Angelo si può provare su due linee differenti il cui dislivello è rispettivamente di 118 e 130 metri. La prima, detta di San Martino, parte da Pietrapertosa e arriva a Castelmezzano. La seconda si chiama Paschiere e parte da Castelmezzano per arrivare a Pietrapertosa. Il costo del biglietto, che inclu-

de entrambe le tratte, è di 30 euro dal martedì al sabato e 38 euro la domenica. "Da quando è partito il progetto sono stati oltre 5.300 i turisti che hanno provato il volo. Di questi il 95% italiani provenienti soprattutto dalla Basilicata e dalle regioni limitrofe Puglia e Campania - spiega **Antonio Cavuoti, vice sindaco di Castelmezzano**. "Per quanto riguarda gli stranieri arrivano soprattutto dall'Europa e in particolare da Francia, Germania e Inghilterra". Qualche dato interessante fa notare come siano soprattutto i giovani della fascia 26-35 anni a "volare" con il 40%. Il 71% sono maschi. Il periodo di maggior richiesta è il mese di agosto con il 26% nella prima metà e il 37% nella seconda metà del mese. Segue la prima settimana di settembre con il 15% del totale. ■

Vacanze in Trentino, un'estate da vivere a 360 gradi

di Manuela Olmetti

Il Trentino rilancia al mercato turistico italiano la sua proposta di vacanza estiva, caratterizzata quest'anno da numerosi eventi e progetti. A ciò che offre madre natura si è scelto di affiancare un cartellone ricco di opportunità ambientali, culturali ed enogastronomiche che ampliano l'offerta di questa regione, attiva nella sponsorizzazione del brand Italia. "Il Trentino esce da una stagione invernale positiva, rispetto al 2008. Abbiamo raggiunto traguardi importanti come l'assegnazione dei campionati mondiali di orienting che si svolgeranno nel 2010 nella Valle del Primerio con la presenza di 40 nazioni da tutto il mondo. Ecco perché ci siamo preparati ad affrontare la stagione estiva nel migliore dei modi, proponendo offerte di soggiorno che anno dopo anno si rivelano sempre più variegate - dichiara **Tiziano Mellarini, assessore**

re provinciale all'agricoltura, al commercio e turismo della provincia autonoma di Trento. Tra le iniziative, di rilievo il "Progetto Vacanza Attiva" che - suddiviso in vacanza attiva, vacanza natura, vacanza famiglia, vacanza benessere e vacanza enogastronomica - si svolgerà in ogni valle della regione in collaborazione con l'omonima Apt, al fine di valorizzare le peculiarità di ogni territorio e offrire al cliente le numerose attività da svolgere sia indoor che outdoor. In termini di vacanza attiva, spicca l'iniziativa della Apt Altopiano della Paganella: fino al 28 giugno il Paganella Family Festival, interamente dedicato alle famiglie, che potranno sperimentare un vero concentrato dell'offerta estiva dell'Altopiano. Divertimento giochi e tanto sport a contatto con la natura incontaminata del Parco Naturale Adamello Brenta, in compagnia dei campioni olimpici nonché testimonial del festival, Antonio Rossi e Jury Chechi. ■



Turismo & Attualità

ANNO XXXII - N. 21 - 22.06.2009
FINITO DI STAMPARE IL 15.06.2009
PREZZO DI COPERTINA EURO 0,30
AUTORIZ. TRIBUNALE DI ROMA
DEL 2.12.1977 - N. 17057/77

Sede

Turismo e Attualità Srl
Via di Santa Prisca, 16 • 00153 Roma
tel. 06 5747450 (r.a.) • fax 06 5744154
<http://www.turismo-attualita.it>
E-mail: segreteria@turismo-attualita.it

Direttore Generale Roberta D'Amato
r.damato@turismo-attualita.it

Direttore Responsabile

Ester Ippolito Paporozzi
e.ippolito@turismo-attualita.it

Redazione Roma Alessandra Paradisi
a.paradisi@turismo-attualita.it

Redattore Giuseppe Focone
g.focone@turismo-attualita.it

Collaboratori

Assunta Corbo, Valentina Clemente, Paolo Ferrari, Paolo Gassani, Evelina La Starza, Laura Lo Turco, David Lovelock, Manuela Olmetti, Carmen Piccoli,

Tancredi Turiano, Elio Vergati

Pubblicità Italia Elisabetta Carella
tel. 065747450 cell. 3392525380
e.carella@turismo-attualita.it

Art Director Francesca D'Amato
f.damato@turismo-attualita.it

Segreteria Fabiola Amadio
segreteria@turismo-attualita.it

Preparazione impianti e flussi digitali

Digitalia Lab srl • Roma

Stampa

Grafica Giorgetti srl • Roma
Associato a: A.N.E.S • Associazione nazionale editoria periodica specializzata
Abbonamento annuo euro 10,00
intestato a: Turismo e Attualità s.r.l.
Codice Iban IT 02 L 01030 03206 000001973088

causale: abbonamento annuo

