

Ad ogni ordine
30 fotografie gratuite

Username Password Ricordami [Password dimenticata?](#) Nessun account? [Registrati](#)



Tu sei: Home

HOME INFORMATURISMO.IT ITINERARI DOVE DORMIRE LINKS CERCA DIRECTORY CONTATTI

ULTIME NEWS

[Regione Molise: 1,5 mln per il turismo](#)



Giornalisti in volo tra le Dolomiti Lucane



Il Volo dell'Angelo, fiore all'occhiello del turismo naturalistico e sportivo tra le Dolomiti Lucane, porta in Basilicata un gruppo di giornalisti specializzati. Dal 17 aprile arriveranno dieci professionisti della stampa, provenienti da tutta Italia e rappresentanti tra le più importanti testate (nel settore del turismo, ma anche femminili, familiari, radio e stampa al trade), per partecipare all'educational tour, organizzato e promosso dalla Società "Volo dell'Angelo".

E' il primo appuntamento di così grande rilievo nazionale che consentirà ai partecipanti di constatare di persona le potenzialità turistiche del territorio.

Per tre giorni e fino a domenica, la Società "Volo dell'Angelo" farà conoscere agli ospiti le risorse di questo angolo tra i più affascinanti della Basilicata e ancora poco conosciuto, con un tour che toccherà i borghi di Pietrapertosa e Castelmezzano (iscritti entrambi nell'elenco dei più "Belli d'Italia"), il Parco di Gallipoli Cognato, senza disdegnare il piacere della buona tavola lucana. Il tutto in un paesaggio incontaminato e nel segno dell'ospitalità tipica della gente del luogo. E, soprattutto, i giornalisti potranno provare in anteprima per la stagione 2009, l'emozione di librarsi in aria e fare il "volo" (per un tragitto di 1550 metri, un record di lunghezza in tutta Europa, sfiorando la velocità di 120 km orari).

L'impianto sarà in funzione in esclusiva per i giornalisti, considerato che quest'anno la stagione apre il 27 giugno per concludersi il 13 settembre. Da questa esperienza diretta e attraverso quello che poi gli stessi racconteranno ai propri lettori, si avrà una ricaduta di immagine sul mercato nazionale. I giornalisti presenti (di cui molti freelance), infatti, scrivono per Qui Touring, mensile del Touring Club, Viaggi di Repubblica, Donna Moderna, Confidenze, Plein Air, Autocaravan, Turismo all'Aria Aperta. C'è anche un rappresentante del Tgcom, ammiraglia Mediaset, oltre a collaboratori di free press come D News, di radio e magazine on line, fino alla stampa al trade come Turismo Attualità. A far gli onori di casa saranno i consiglieri del Consorzio Volo, oltre che sindaci e istituzioni locali.

"L'iniziativa - spiega Nicola Valluzzi, presidente della società Volo dell'Angelo - corona mesi di lavoro, che hanno visto tutti, personale e risorse dell'Ente, impegnati a promuovere "il sogno ancestrale dell'uomo di volare". Ora è giunto il momento di raccogliere i frutti, attraverso la commercializzazione della nostra offerta, che porterà per la prossima estate ancora più turisti e avventurosi».

"In una fase di crisi generale - aggiunge Valluzzi - il turismo e, in particolare, quello collegato alla natura, al relax, agli ambienti sani, è sicuramente l'antidoto per creare risorse economiche e posti di lavoro. Del resto l'impennata delle richieste e della successiva apertura di strutture paracicettive (b&b, case vacanze e agriturismi) confermano il successo dell'iniziativa del Volo dell'Angelo (6000 i paganti lo scorso anno), a vantaggio anche degli operatori che operano sul territorio provinciale.

Il nostro sostegno economico, unitamente all'offerta di primo piano, unica nel suo genere in Italia, continuerà con un'attività di comunicazione e ufficio stampa per i prossimi mesi, in modo tale che anche la stampa non presente all'educational possa venire a conoscenza di questo nostro vanto e parlare del Volo e delle eccellenze della nostra regione".

Tra le altre iniziative messe in campo dalla società Volo dell'Angelo, anche la realizzazione di un video ufficiale del Volo dell'Angelo, a cura di Hippo Productions di Bologna, visionabile sul sito www.volodellangelo.com e sul portale You Tube, www.youtube.com, dal titolo "volare fra le Dolomiti".