

Per la BTSA un successo oltre la crisi

Sessantadue buyer italiani (cral, dopolavori, associazioni culturali, circoli e associazioni sportive, parrocchie, ecc. in rappresentanza di 180 mila iscritti), provenienti da tutte le regioni, 17 buyer esteri in rappresentanza di 10 paesi europei (Austria, Germania, Danimarca, Spagna, Francia, Ungheria, Olanda, Polonia, Russia e Gran Bretagna), 400 seller in rappresentanza di 450 aziende (agenzie di viaggio, tour operator, enti di promozione turistica, consorzi, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, società di trasporto pubbliche e private, società di servizi, aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, ecc.), una media di 60 contatti per ogni operatore che rappresenta una delle percentuali più alte per ogni borsa di prodotto nazionale. Sono questi, in estrema sintesi, i dati che hanno caratterizzato la XII edizione della Borsa del Turismo Sociale e Associato che si è svolta a Viterbo presso il monumentale complesso della Domus "La Quercia". Una manifestazione che, ancora una volta, ha dimostrato come la partnership pubblico/privato sia fondamentale per la riuscita di ogni iniziativa di questo livello. Accanto al CAT/Confesercenti di Viterbo e alla Società "In RETE", titolare dei marchi BTSA e Cral Network, hanno operato, infatti, la Provincia, il Comune e la Camera di Commercio di Viterbo che non hanno mai fatto mancare il proprio sostegno, così come sono stati sempre presenti l'Enit/Agenzia e, soprattutto, il Ministero del Turismo e dello Sport che oltre a dare il proprio patrocinio ha presenziato alla manifestazione con il Capo di Gabinetto del Ministro Gnudi, Prof. Giuseppe Greco, il quale non ha mancato di sottolineare come, pur con tutte le limitazioni imposte dalla grave crisi economica, rimanga sempre fortissimo l'interesse del Governo per il turismo sociale e i buoni vacanze. Estremamente soddisfatti dell'andamento



della manifestazione gli organizzatori. Per Nicola Ucci, titolare della società "In RETE", "la BTSA, dopo solo 4 edizioni a Viterbo (prima era itinerante) sembra aver raggiunto la maturità senza aver espresso, tuttavia, tutte le sue forti potenzialità. I segnali di crescita sono evidenti e lo dimostrano non solo i numeri, quanto, soprattutto, il forte interesse che hanno mostrato e continuano a mostrare i partners che ravvisano nella manifestazione una grande occasione di sviluppo a livello di territorio e di occupazione". Per Vincenzo Peparello, Presidente del CAT/Confesercenti, invece, "la BTSA si colloca, oggi, a pieno titolo fra le maggiori manifestazioni di settore a livello nazionale con la differenza che mentre le altre borse mostrano un certo "affaticamento", i segnali di crescita per questa borsa sono davvero esponenziali se è vero, come è vero, che l'aumento dei seller è stato calcolato intorno al 30% e moltissime sono state le rinunce alle richieste di accreditamento pervenute oltre i termini prefissati. Una situazione questa, ha aggiunto Peparello, che ci ha costretto a cambiare sede, trasferendoci dal Grand Hotel Salus-Pianeta Benessere alla Domus "La Quercia", maestoso complesso recentemente restaurato, senza dubbio più consono alle esigenze in crescita della manifestazione. La constatazione più gratificante, però, ha concluso Peparello, è quella di vedere la manifestazione identificarsi con una città, Viterbo per l'appunto, che grazie anche alle altre iniziative che vengono promosse collateralmente, può oggi fregiarsi del titolo di "Capitale italiana del Turismo Sociale". Il riferimento di Peparello è al Convegno Nazionale sul Turismo Sociale che si svolgerà in maggio e nel corso del quale verrà presentato il 4° Rapporto sul Turismo Sociale e Associato in Italia. La locuzione coniata da Peparello, è particolarmente piaciuta anche all'Assessore al Turismo della Provincia di Viterbo, Andrea Danti, il quale si è auspicato che "la manifestazione possa aver trovato in questa città la sua sede permanente, che possa continuare a crescere, così come sta facendo, e che possa sempre più rappresentare un volano per la crescita economica dell'intero territorio della Toscana".

Ulda Castello



Nuovo record per la Germania destinazione vacanze

La Germania è sempre più apprezzata come meta per vacanze e viaggi d'affari. Nonostante la crisi economica europea e mondiale, le statistiche per il settore del turismo dimostrano un anno appena conclusosi di sviluppo positivo con crescita notevole sia nel turismo interno sia nel turismo incoming. Infatti, secondo le ultimissime notizie trasmesse dall'Ufficio Federale per la Statistica, nell'anno appena terminato è stato battuto un nuovo record rispetto all'anno precedente con 63,8 milioni di pernottamenti stranieri e 330,3 milioni di pernottamenti da parte dei tedeschi stessi. La Germania rimane dunque anche la destinazione vacanze più amata dai propri cittadini. Il sottosegretario parlamentare presso il ministro federale per l'economia e le tecnologie, Ernst Burgbacher, ha evidenziato di recente l'ambizione di "voler superare nel 2012 la soglia dei 400 milioni di pernottamenti in totale". Secondo stime provvisorie da parte dell'Ufficio Federale per la Statistica, si è registrato il 6% di pernottamenti in più da parte di ospiti stranieri rispetto all'anno precedente. "Questi dati confermano la posizione di primaria importanza del turismo in Germania", continua Burgbacher. "Infatti anche uno studio recente dell'associazione federale dell'economia del turismo (BTW) dimostra chiaramente che il turismo rimane uno dei pilastri dell'economia tedesca. In totale ogni anno i turisti stranieri spendono circa 36,6 miliardi di Euro in Germania: il 28% di questi ricadono sul trasporto aereo, il 26% sui pernottamenti, il 15,4% sulla gastronomia

e l'11,5% su altri beni di consumo e servizi, fra l'altro lo shopping. Consapevoli di questi dati, siamo pronti allo sviluppo ulteriore del successo già raggiunto". In questo trend s'inserisce anche il turismo dall'Italia, paese che dopo i Paesi Bassi, la Svizzera, gli Stati Uniti e la Gran Bretagna, si rivela infatti al 5° posto tra i mercati più importanti nel settore turismo in Germania con una percentuale del 5,1% dei pernottamenti stranieri. E la tendenza è di nuova crescita, come rileva l'aumento di 6,4% di pernottamenti a dicembre 2011, mese in cui gli italiani amano dedicarsi alla visita dei mercatini natalizi. E sempre secondo le ultimissime notizie trasmesse dall'Ufficio Federale per la Statistica, nell'anno appena terminato sono stati registrati 3.262.617 pernottamenti da parte degli italiani, lo 0,9% in meno rispetto al dato complessivo del 2010. Dato, che nel periodo di congiuntura generale negativa è comunque da considerarsi positivo. Per il 2012, invece, sono previsti notevoli investimenti nel turismo congressuale e MICE a livello internazionale che dovrebbe incrementare ulteriormente i viaggi d'affari verso la Germania. L'ENGT, infatti, pone soprattutto la tematica "Green Meetings" al centro della sua campagna di comunicazione internazionale, consapevole dell'alta qualità dei servizi di cui dispone a livello internazionale. Il 2012 lascia dunque ben sperare, almeno per quanto riguarda il mantenimento della posizione sul mercato europeo. Le aspettative rimangono alte e se tutto procede nella maniera sperata, nel 2020 si supererà

Alitalia e CTS lanciano tariffe dedicate agli studenti

Alitalia fa volare gli studenti a prezzi molto convenienti. Grazie all'accordo con CTS, Centro Turistico Studentesco, i ragazzi fino a 30 anni in possesso della ISIC Card - la Carta Internazionale dello Studente che in Italia è distribuita in esclusiva dal CTS - possono acquistare biglietti Alitalia con tariffe che partono da 29 euro a tratta tutto incluso per i voli in Italia, e da 40 euro a tratta sui voli per l'Europa. Questi alcuni esempi per le singole tratte: Roma - Palermo, Torino - Bari e Catania - Napoli a 29 euro, Roma - Monaco di Baviera a 40 euro, Milano Linate - Barcellona a 49 euro, Roma - Valencia a 53 euro, Milano Linate - Londra a 66 euro (esempi tariffe tutto incluso, ad esclusione del servizio di vendita). Queste tariffe dedicate agli studenti sono già disponibili e possono essere acquistate fino al 1° febbraio 2013 per volare entro la stessa data (ultima data di rientro). Basterà recarsi presso qualsiasi ufficio CTS in Italia per acquistare i voli Alitalia a queste tariffe agevolate e anche per sottoscrivere la Carta Internazionale dello Studente.

Ad oggi la ISIC Card consente di accedere ad oltre 40.000 sconti nel mondo ed è valida in 120 nazioni. È l'unico documento che attesta lo status di studente nel mondo e riunisce una community di oltre 4 milioni di studenti, di cui circa 100.000 solo in Italia.

Maurizio Di Domenico, Responsabile Vendite Leisure, Charter e Gruppi Alitalia ha dichiarato: "L'accordo con CTS che prevede la possibilità per gli studenti fino a 30 anni in possesso della ISIC Card di volare con Alitalia a tariffe agevolate è solo uno degli sviluppi del Progetto Giovani con cui Alitalia intende essere vicina ai giovani studenti e alle loro esigenze di viaggio. Alitalia consente di volare con prezzi, a partire da 29 euro (escluso servizio di vendita), che sono alla portata di tutti i giovani".

Una grande emozione nell'uovo di pasqua La sorpresa? un biglietto per il Volo dell'Angelo

Dal 5 marzo al 9 aprile è possibile acquistare on line un voucher scontato per volare durante la stagione che apre il 29 aprile

Vivere un'insolita esperienza. È questa la ricetta della felicità, come dimostra uno studio della Columbia University. La ricerca mette in rilievo che spendere soldi per provare nuove emozioni, più che per acquistare oggetti, anche di lusso, dà più benefici e soddisfazioni. Le "emozioni" da vivere, sono più intense in quanto non si esauriscono nel momento del consumo ma permangono nei ricordi, si possono sempre rivivere mentalmente e ci mettono in contatto con gli altri.

Ecco perché per la prossima Pasqua, un'idea originale è quella far trovare "dentro" l'uovo di cioccolata, come sorpresa, una grande "emozione": l'avventura del Volo dell'Angelo. Dal 5 marzo e fino al 9 aprile (giorno di Pasquetta) è possibile, attraverso il sito www.volodellangelo.com, acquistare un biglietto (ed un massimo di 10) al prezzo di 30 Euro, e che permette di effettuare il Volo dell'Angelo in uno qualsiasi dei giorni di apertura degli impianti nella Stagione 2012 che avrà il suo via il 29 aprile. «Un bel risparmio, sottolinea Nicola Valluzzi, presidente del Consorzio Volo dell'Angelo, se si considera che il costo del biglietto durante i festivi è di 40 euro, mentre nei feriali di 35 euro. Un modo per avvicinare ancora più persone a questa esperienza». Un voucher "di contenuto", ideale per stupire e per chi semplicemente vuole far scegliere la sorpresa nella sorpresa. Chi lo riceve ha tutto il tempo per decidere quando usufruire del regalo per tutto il periodo in cui l'attrattore turistico è in funzione (deve solo prenotare, senza costi aggiuntivi, tramite i servizi on line o telefonando 15 giorni prima al 345 6209640). Quest'anno la Pasqua non sarà solo dolce, ma soprattutto elettrizzante al pensiero di poter volare...



pagina a cura di Antonio Castello

BREVI

AITR e le offerte di Turismo Responsabile

I valori del turismo responsabile sono in rapida diffusione presso la domanda turistica e sempre più spesso svariati operatori economici vi fanno riferimento, magari anche solo utilizzandoli come una comoda etichetta. Abbiamo appreso da viaggiatori, che si sono rivolti a noi per avere delucidazioni in merito, che un sito internet denominato VAGABONDO.NET offre al pubblico della rete "Viaggi di Turismo Responsabile". Pur non volendo, o potendo, esprimere alcuna valutazione sull'operato effettivo e sulla qualità dei viaggi promossi dal sito Vagabondo.net, AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile, desidera evidenziare che il sito Vagabondo.net non è mai stato, né è attualmente, tra i propri soci. AITR non può quindi essere ritenuta in alcun modo garante della qualità e/o della "responsabilità" delle offerte di Vagabondo.net, come di chiunque altro non abbia condiviso e sottoscritto le stringenti regole dell'Associazione, e non vi sia stato accettato a seguito della procedura prevista.

One&Only anche in Cina

Il Gruppo Kerzner aprirà il suo primo resort One&Only in Cina sulla Tufu Bay a Sanya, Hainan. La struttura, denominata One&Only Sanya, che rispecchierà in pieno la filosofia dei resorts One&Only, sarà pronta ad accogliere i suoi primi ospiti probabilmente all'inizio del 2014. Disporrà di 180 lussuose stanze e ville, sorgerà su 40 acri di palme ed antichi roseti, ed offrirà una vista stupenda lungo mezzo chilometro di spiaggia privata. One&Only Sanya si affianca agli insediamenti già presenti alle Maldive, a Mauritius, a Dubai, alle Bahamas, a Los Cabos, in Sud Africa. "Tufu Bay, ha commentato Sol Kerzner, Chairman di Kerzner International, è la location ideale per la nostra prima esperienza One&Only in Cina, con panorami affascinanti, e non mancherà di attrarre sia gli ospiti che già conoscono il nostro prodotto, sia nuovi clienti interessati alla novità". www.oneandonlyresorts.com

Fiavet Nazionale contesta accordo tra Alitalia e Lottomatica

"Restiamo sbalorditi nel constatare che la nostra compagnia di bandiera promuove la distribuzione del proprio prodotto presso le ricevitorie Lottomatica". Questo il commento di Fortunato Giovannoni, Presidente FIAVET, la Federazione delle Imprese di Viaggi e Turismo, alla notizia dell'accordo tra la compagnia e Lottomatica, che prevede la possibilità di acquistare i biglietti aerei nelle ricevitorie. "Consci della esigenza delle aziende di utilizzare molteplici canali di vendita, prendiamo atto della scelta fatta dalla compagnia - aggiunge Massimo Caravita, Vice Presidente Vicario Fiavet e titolare della delega ai trasporti - che delinea un posizionamento di mercato inferiore al precedente e che porta inevitabilmente ad uno svilimento del prodotto Alitalia". "La nuova dirigenza è ricaduta nell'errore già commesso dalla vecchia gestione di sottovalutare il peso delle imprese dell'intermediazione turistica - sottolinea ancora Fortunato Giovannoni - e lo smantellamento della principale rete di vendita, come è quella rappresentata dalle agenzie di viaggi, è uno sbaglio che ha già provocato nel tempo conseguenze di rilievo nella sorte della compagnia".

Fiavet Lazio: un seminario sulla disciplina antiriciclaggio

Ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori l'incontro organizzato da Fiavet Lazio il 24 febbraio scorso a Roma nel Palazzo della Confcommercio, dedicato ai nuovi obblighi derivanti dalla disciplina antiriciclaggio e ai riflessi sulle attività delle agenzie di viaggi. Durante il seminario dal titolo "Disposizioni in materia di limitazione della circolazione del denaro contante e altri titoli al portatore", curato dal Prof. Salvatore Tedesco, Professore di Internal Auditing e Revisione Aziendale presso l'Università Cattaneo - LIUC e Ufficiale Superiore della Guardia di Finanza, è stata illustrata la nuova normativa nazionale di riferimento, chiarendo e fornendo ulteriori precisazioni sui recenti correttivi e deroghe alla riforma fiscale. Particolare spazio è stato dedicato ai numerosi quesiti posti dalla platea con chiarimenti e spiegazioni su casi pratici e sulle operazioni tipiche svolte dagli agenti di viaggio, quali ad esempio la gestione delle liste di nozze.

Per il Presidente della Fiavet Lazio, Andrea Costanzo "il Governo, grazie al nostro decisivo intervento, portato in prima persona anche in dichiarazioni televisive, ha recepito la necessità di non applicare limitazioni del contante ai turisti non comunitari e ai cittadini residenti fuori dal territorio italiano; questo è stato un contributo determinante per venire incontro alle esigenze del turismo e non gravare ulteriormente sul made in Italy".